takeda design

Conceitos Criativos

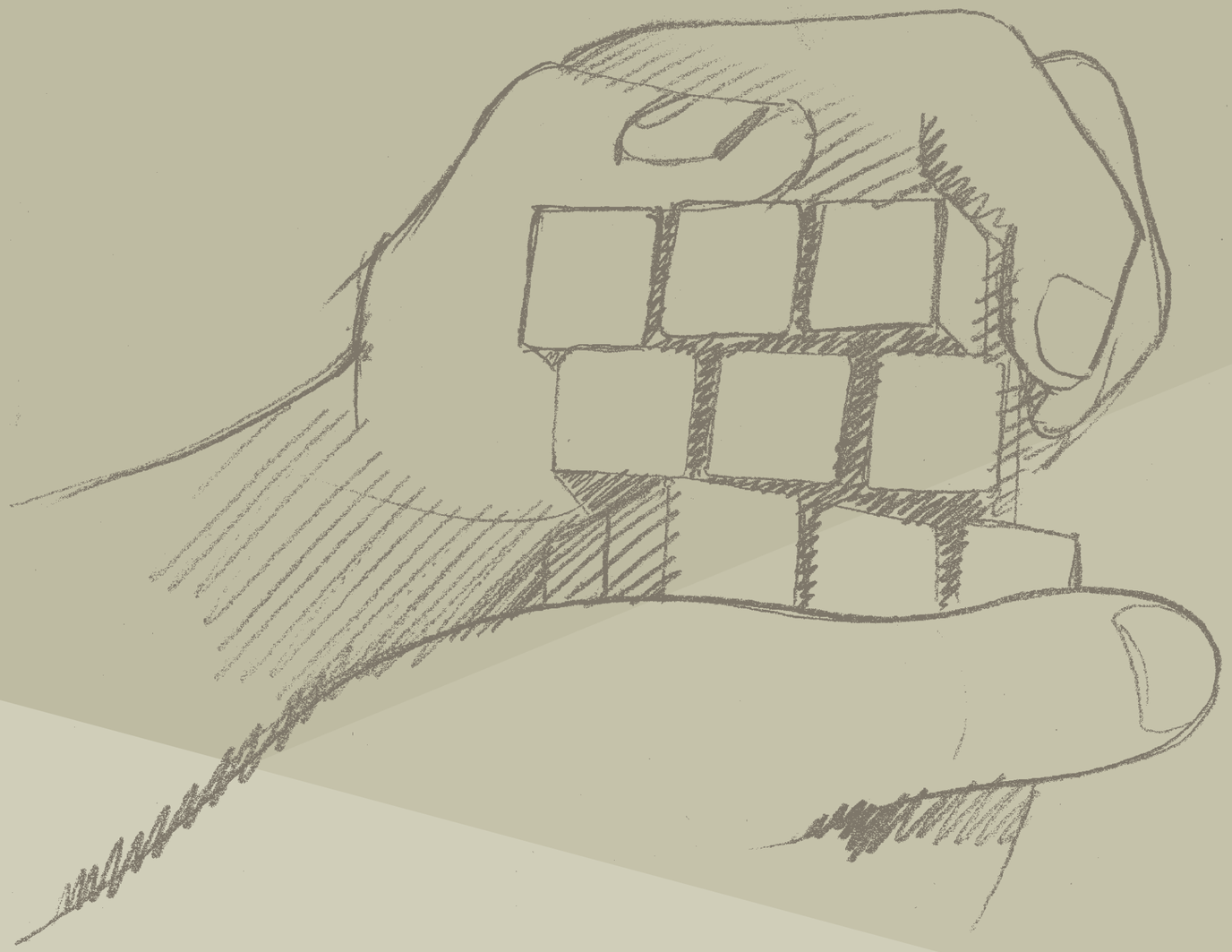
O que é?

Mercados exigem agilidade e segurança.

O nosso sistema fornece tudo ao mesmo tempo.

Geramos o conceito para seu empreendimento, em um ciclo de 30 dias!
Fundamentamos o caminho conceitual em análise de comportamento, trabalhamos com sistema de criação aberta, quantificamos as ideias dentro dos parâmetros de viabilidade econômica, e entregamos o guia de execução para orientar arquitetura, comunicação, e decoração.

Para que serve?



Takeda Conceitos Criativos

dá a solução de definição do projeto,
levando em conta as tendências
de comportamento do lugar,
os conhecimentos disponíveis
em públicos estratégicos,
e a as bases de neurociência
para a arquitetura.

Como funciona?

É um sistema de geração ágil do conceito imobiliário, composto por **4 etapas:**

1ª

Etnografia

Pesquisa de tendências urbanas

2ª

Criação aberta

Workshop de colaboração

3ª

Concept Rank

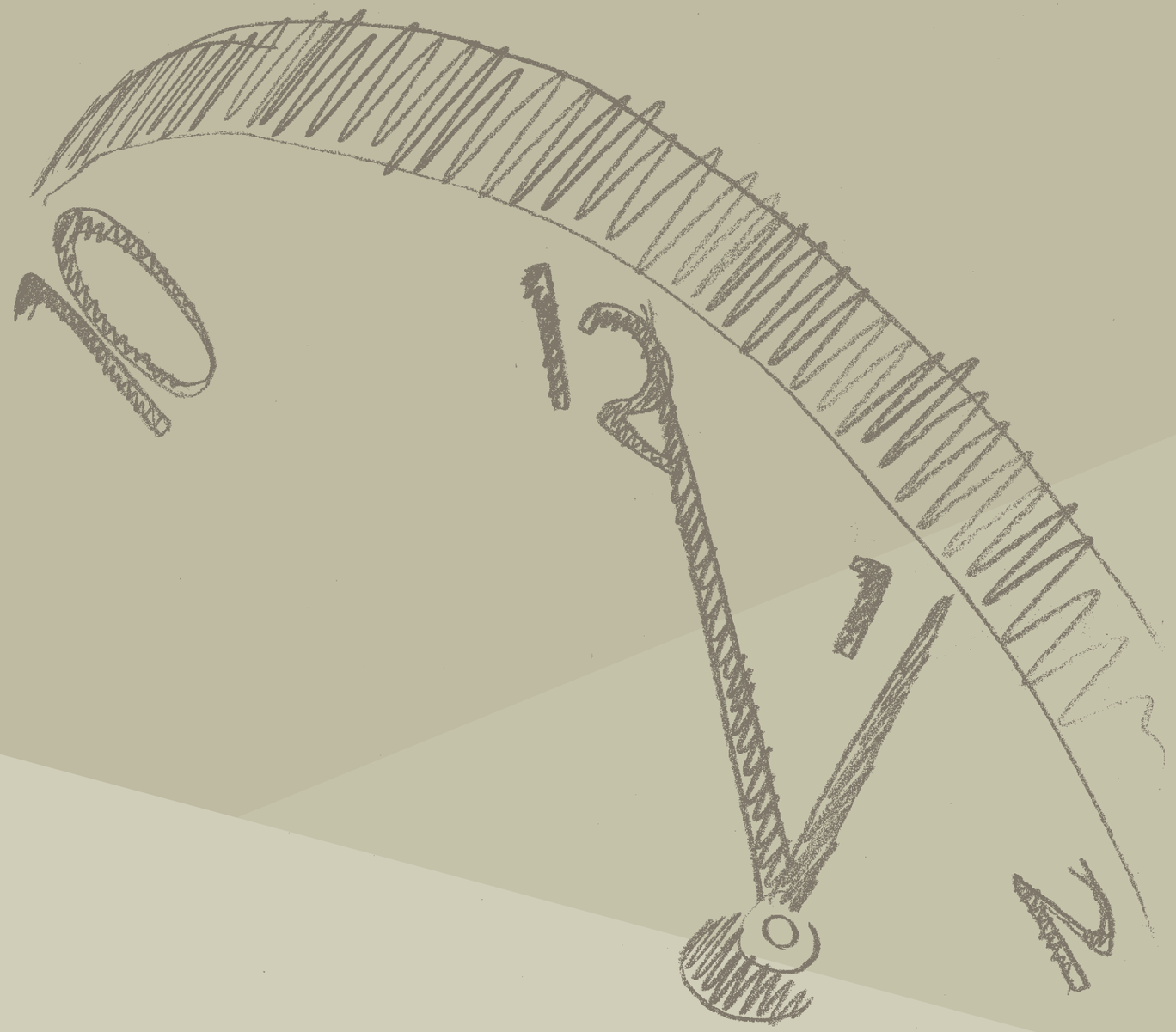
Quantificação do potencial das ideias

4ª

Concept Book

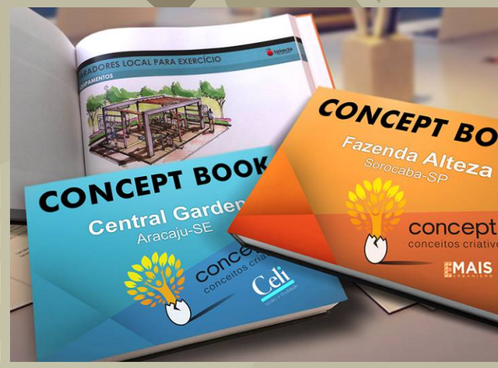
Guia ilustrado para execução do conceito criado

Cronograma de Trabalho



Aprovação	**1º dia**
Etnografia	**12º dia**
Workshop	**15º dia**
Ranking	**16º dia**
Concept Book	**30º dia**

O que nossos clientes recebem



Relatório científico sobre a formação dos lugares da região do empreendimento. Com isso, é possível tomar decisões seguras sobre a formação do valor do imóvel.

Workshop colaborativo, aberto, para geração de ideias. Dessa forma, cruzamos a leitura social com as emoções de atores estratégicos para o empreendimento (equipes internas, clientes, e curadores).

Banco de ideias para o seu empreendimento, geradas durante o workshop, cruzando dados de comportamento e insights de trabalho colaborativo em workshop.

Quantificação das ideias geradas, com metodologia exclusiva, para combinar criatividade com viabilidade. Dessa forma, geramos redução de custos, com a economia de tempo valioso geralmente destinado para a definição do projeto.

Concept Book, um guia de execuções do projeto, com curadoria de Neuroarquitetura. Esse guia orienta as equipes de fornecedores, da estrutura ao paisagismo.

A cultura Colaborativa

Um resultado colateral da aplicação da nossa metodologia é o **aprendizado de cultura colaborativa** para as equipes. Isso traz benefícios diretos na operação, pela convergência e agilidade da gestão do produto imobiliário.

Colaboradores, importantes no processo de concepção do produto, não tinham um canal ativo de participação da incorporação.

Buscamos a sinergia para resultados.

Você já percebeu que...

...**os comportamentos** estão mudando profundamente?

...**as pessoas** estão muito mais criativas?

...**os segmentos de consumo** estão cada vez mais especializados?

...**as residências** estão mudando rapidamente a função que possuem no cotidiano?

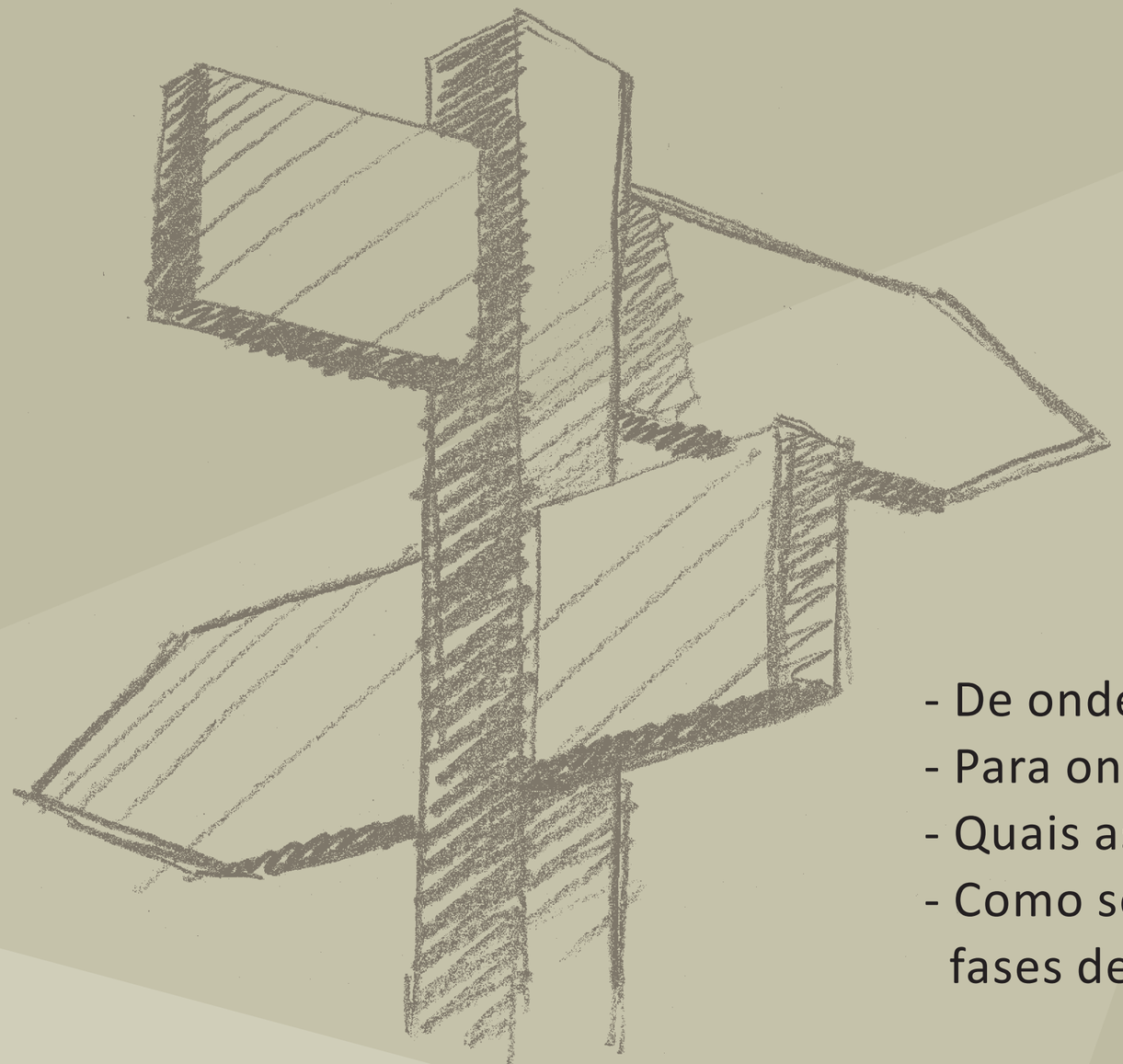
...**os produtos** não podem mais ser genéricos?

...**cada empreendimento** precisa ter características particulares?

...**a cultura local, e o momento atual,** são grandes influências na decisão de compra?

Você já percebeu que...

Por isso,
Takeda Conceitos Criativos
gera informações
sobre a formação desses
comportamentos:



- De onde vêm?
- Para onde estão indo?
- Quais as características?
- Como serão as próximas fases de sua evolução?

Etnografia Coleta de Dados de Tendências do Lugar

O que é:

A Etnografia é uma análise das motivações de uma sociedade para a formação de seus lugares.

O conteúdo:

Informações sobre a formação cultural do lugar do empreendimento.

Traz informações sobre diferentes camadas: geográficas, históricas, urbanas, econômicas, mentalidade, linguagem.

A análise mostra as bases da formação do lugar e indica as tendências da cultura que influenciarão o projeto.

Como é executada:

Pesquisadores treinados vão a campo, e observam in loco as manifestações culturais. Esses dados são cruzados com dados secundários, como geografia, história, e economia.
A Etnografia também produz entrevistas, imagens, e participação em eventos.

Como é usada:

Toda a informação gerada é usada nos workshops de cocriação (Design Sprint), trazendo inspiração para os participantes.

O relatório final de arquitetura também se baseia nas informações geradas pela Etnografia, provocando insights inovadores e consistentes nas equipes.

Workshop de Cocriação

Design Sprint com base na Etnografia e em experiências acumuladas (potenciais clientes + empresa + trade + externos)

O que é:

O workshop é um momento muito rico de aproveitar toda a experiência dos atores envolvidos, e criar uma grande inteligência de ideias.

O conteúdo:

Informações sobre a formação cultural do lugar do empreendimento.

Traz informações sobre diferentes camadas: geográficas, históricas, urbanas, econômicas, mentalidade, linguagem.

A análise mostra as bases da formação do lugar e indica as tendências da cultura que influenciarão o projeto.

Como é executado:

Organiza-se um grupo com participantes internos e externos. usamos uma metodologia de geração de ideias para criar o máximo de possibilidades. As ideias surgem da combinação entre a realidade da demanda e a realidade da execução. Ao longo de dois dias, as ideias são geradas e analisadas pela sua viabilidade.

Como é usado:

O trabalho do workshop forma um banco de dados com ideias de estrutura, área privativa, área de condomínio, decoração e paisagismo.
Essas ideias são avaliadas pela sua viabilidade. Os melhores caminhos serão empregados na conceituação final.

Fazer a diferença!

Alguns clientes Takeda Conceitos Criativos

EMAIS URBANISMO

EUROAMÉRICA INCORPORAÇÕES

URBAMAIS Desenvolvimento Urbano

MRV Engenharia

BOLOGNESI

Celi Solidez e Qualidade

Tarjab

Banco Mundial

CAU/BR Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil

FR incorporadora

porte engenharia e urbanismo

Brookfield Incorporações

SUPERA Parque de Inovação e Tecnologia de Ribeirão Preto

CAIXA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Light

Capital CONSTRUTORA

PSA PEUGEOT CITROËN

RALC construtora

ACIA Associação Comercial e Industrial de Anápolis A casa do empresário

STAFE INCORPORAÇÕES

Fale conosco para saber mais!

takeda design

51 99808.0077
takeda@takedadesign.com.br
Acesse o site **www. takedadesign.com.br**